

Geck®

Davantage de possibilités. Davantage d'efficacité. Davantage de chiffre d'affaires.

UltimateShopper Plus



Du chariot libre-service au levier de vente

Système de scan ergonomique

Prise de charge avec témoin de statut

Poignée ergonomique

Grande contenance de 155 L

Fonction de pesée intégrée
y compris plateforme inférieure

Roues haute technologie à roulage silencieux



Écran tactile Full HD 10"
étanche et résistant aux chocs

Plateforme inférieure de grande capacité

La transformation numérique s'accélère dans tous les domaines de la vie quotidienne, y compris dans la grande distribution. Les technologies se multiplient et ouvrent de nouvelles possibilités pour conquérir et fidéliser de nouveaux clients. Au-delà du marketing digital, c'est surtout en point de vente que se jouent aujourd'hui les véritables opportunités pour améliorer la relation client. Avec l'UltimateShopper Plus de Geck, vous offrez à vos clients une expérience d'achat ultime : confortable, rapide et complète.

L'UltimateShopper Plus vous permet de mieux comprendre vos clients et ainsi de leur proposer des offres complémentaires, ciblées et en temps réel, directement en surface de vente. Le client ne se contente plus de suivre sa liste de courses, elle est enrichie au fil du parcours, bien au-delà de ce que permet un scanner classique : le chariot devient alors un véritable levier de vente.

Les avantages clés

UltimateShopper*



Réduction des coûts

- Moins de personnel mobilisé grâce au scannage en libre-service (self-scanning) et au passage en caisse autonome (self-checkout)
- Diminution des écarts d'inventaire grâce à la prévention de la démarque inconnue combinant pesée et intelligence artificielle
- Amortissement en 36 mois



Valorisation de l'image

- Attractivité renforcée auprès de futurs collaborateurs grâce à une image de marque innovante et tournée vers l'avenir
- Renforcement de la marque grâce à l'avance technologique en point de vente



Technologie

- Réduction du temps passé en caisse grâce au passage en caisse rapide et autonome
- Solution évolutive : possibilité de mise à niveau vers la version Plus à tout moment
- Paiement sans contact directement sur le chariot
- En option : verrou hybride (déverrouillable avec un smartphone ou un jeton)
- Adapté aux longues amplitudes d'ouverture : moins de 7 heures de temps de charge avec le chargeur Geck UltimateCharger

Des avantages Plus grâce à l'optimisation des parcours, à la navigation et à la recommandation produit

UltimateShopper Plus



Réduction des coûts

- Diminution des écarts d'inventaire grâce à la prévention de la démarque inconnue combinant pesée, localisation et intelligence artificielle



Prévention des vols basée sur la localisation

- Exemple de vérification par localisation sur une catégorie de produits :



1 kg = 1 kg

Un contrôle fiable nécessite davantage qu'une simple vérification du poids



Vérification par la localisation

Le lieu de scannage ne correspond pas au produit scanné



Réduction des écarts d'inventaire



Prévention des vols basée sur l'IA

- À chaque scan, trois images successives sont analysées par l'intelligence artificielle pour s'assurer que l'article placé dans le chariot correspond bien au produit scanné
- En cas d'incohérence détectée, un signal lumineux rouge s'active à l'arrière de la tablette et une alerte s'affiche automatiquement sur le terminal de paiement.
- Un membre du personnel peut alors intervenir rapidement
- Le système respecte pleinement les exigences du RGPD

Des avantages Plus grâce à l'optimisation des parcours, à la navigation et à la recommandation produit

UltimateShopper Plus



Augmentation du chiffre d'affaires

- **Données enrichies** : recommandations fondées sur la localisation en surface de vente et la liste de courses, augmentant la probabilité d'achat
- **Offre étendue** : accès à des références complémentaires grâce à l'extension digitale du rayon (endless aisle), incluant les produits disponibles exclusivement
- **Retail media en temps réel** : affichage d'offres ciblées selon la position du client, sur tablette embarquée et /ou écrans numériques en surface de vente
- **Dispositif d'activation géolocalisée** : un levier d'impulsion d'achat, cofinancé par les marques dans le cadre d'opérations de co-branding
- Ventes croisées (cross-selling) et montées en gamme (upselling) facilitées par des recommandations individuelles
- Meilleur positionnement des offres grâce à une analyse stratégique des emplacements



Navigation

- La navigation intégrée permet aux clients de localiser rapidement les produits recherchés, sans détour ni sollicitation du personnel, ce qui facilite l'acte d'achat et réduit le risque d'abandon
- Cette autonomie améliore significativement la satisfaction client
- L'expérience de navigation, désormais familière dans l'e-commerce, devient un atout concret pour les achats du quotidien en surface de vente

Fonctionnement du suivi des déplacements (tracking)

UltimateShopper Plus

- Suivi et analyse basés sur un système émetteur-récepteur infrarouge, installé au plafond
- Récepteur LED préinstallé dans le chariot (intégré au boîtier du module d'affichage)
- Parfaitement conforme au RGPD : localisation par lumière infrarouge, aucune caméra utilisée
- Analyse dynamique de la liste de courses et du panier, avec détection des achats d'impulsion
- Création de cartographies des flux (heatmaps), définition de zones, analyse des parcours, pour optimiser l'organisation des parcours et le positionnement des offres

Plus de flexibilité : chaque module peut être activé indépendamment selon vos besoins.

Le bon produit
au bon moment
au bon endroit.



Vos clients vont adorer l'UltimateShopper Plus

- Fini l'attente en caisse
- Gain de temps grâce au scannage en libre-service (self-scanning), au passage en caisse autonome (self-checkout) et à la liste de courses numérique
- Les articles peuvent rester dans le sac placé dans l'UltimateShopper
- Visibilité en temps réel sur le contenu du panier et la valeur des achats
- Aucune mauvaise surprise, aucune confusion : le risque de mauvaise manipulation est quasi nul
- La navigation fluide guide le client dans son parcours, sans détour ni besoin d'assistance (fonction de recherche intégrée)
- Recommandations et offres personnalisées, inspirées des meilleures pratiques de l'e-commerce
- Accès rapide à des informations complémentaires sur les produits, telles que les ingrédients ou les allergènes
- Une expérience d'achat plus agréable

Vos clients deviendront des Ultimate Shoppers !



Garantie

Davantage de transparence et de clarté

Avec Geck, vous bénéficiez d'un système fiable et sécurisé pour votre point de vente. Nous défendons une approche tarifaire fondée sur la clarté et l'équité : aucun coût caché, aucune mauvaise surprise. Tous les services, frais et licences sont clairement définis et maîtrisables. L'UltimateShopper peut à tout moment évoluer vers une version enrichie en fonctionnalités.

Maintenance renforcée

La fiabilité de vos équipements en point de vente est notre priorité. La garantie est conçue pour permettre une mise à jour continue du matériel UltimateShopper fourni, afin de le maintenir aux standards les plus récents. Nous mettons à votre disposition les mises à jour nécessaires dès leur disponibilité, afin que vous puissiez rester pleinement concentré sur votre cœur de métier.

Support réactif

Une assistance réactive est prévue pour tout système nécessitant une intervention. Notre hotline est à votre disposition pour toute question relative à nos produits. Grâce à notre service de télémaintenance, nous analysons votre système à distance et corrigeons rapidement un éventuel dysfonctionnement. Un service sur site réactif peut également être proposé en option.

Flexibilité et options sur mesure

Vous souhaitez des conditions personnalisées pour la maintenance ou le support ? Une extension de garantie, des garanties complémentaires ou d'autres options spécifiques ? Nous élaborons avec vous une solution adaptée, sous la forme d'un package de services sur mesure, aligné sur les besoins de votre entreprise.

L'UltimateShopper Plus est disponible dès maintenant.

Vous souhaitez en savoir davantage ?

Nos équipes sont à votre disposition pour toute information, y compris sur les aspects techniques :

Stève Bohn • Manager commercial France

Tél. FR +33 (0)7 61 96 10 11 • Tél. DE +49 151 55478252

E-Mail : steve.bohn@geck.de • Web : www.geck.de/fr

